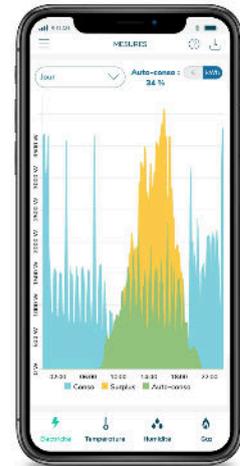


APsystems et ecojoko annoncent un partenariat stratégique pour rendre le photovoltaïque accessible à tous

11/12/2024 : Lors du forum EnerGaïa 2024, le spécialiste des micro-onduleurs APsystems et la start-up ecojoko, experte en optimisation énergétique des foyers, annoncent un partenariat visant à démocratiser l'accès au photovoltaïque résidentiel. Grâce à une application mobile et un afficheur, les foyers bénéficieront d'une plateforme unique permettant de suivre à la fois leur consommation énergétique et leur surplus de production en temps réel. L'objectif est d'offrir une solution simple et performante dans un contexte où la demande pour des solutions énergétiques durables n'a jamais été aussi forte.

Une collaboration inédite pour rendre le photovoltaïque accessible à tous et réduire la facture d'électricité des Français

Ecojoko, avec son afficheur et son application de gestion de la consommation, s'associe aux technologies d'APsystems. Grâce à ce partenariat, les deux entreprises combinent leurs expertises pour offrir aux particuliers **une solution tout-en-un, à la fois simple à installer et plus rentable à long terme**. Les données des micro-onduleurs APsystems seront directement intégrées dans la solution ecojoko, permettant aux foyers de maximiser leur autoconsommation. Les utilisateurs pourront ainsi surveiller en temps réel la production d'énergie de leur installation photovoltaïque et suivre la consommation de leur logement. Sur l'afficheur dédié, ils verront en instantané ces mesures assurant un suivi simple, efficace et accessible pour tout le foyer.



"Avec ce partenariat, nous offrons aux Français une solution complète et fluide pour gérer leur consommation d'énergie et leur production photovoltaïque. Cette innovation permettra à chaque utilisateur de prendre des décisions éclairées et d'agir pour réduire sa facture énergétique tout en contribuant à la transition énergétique." déclare Laurent Bernard, co-fondateur d'ecojoko. **"Nous croyons fermement que cette approche va transformer l'expérience du photovoltaïque résidentiel et rendre l'énergie solaire accessible à tous."**

"Ce partenariat avec ecojoko en France s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'APsystems de proposer à la fois aux professionnels du solaire et aux utilisateurs, un écosystème applicatif ouvert, en matière de gestion énergétique permettant à nos clients de tirer pleinement parti de leur installation photovoltaïque en maximisant leur taux d'autoconsommation. Nous sommes impatients de voir l'impact de cette solution sur le quotidien de nos utilisateurs" explique Olivier Jacques, Président Global d'APsystems.

Un bêta-test pour 1 500 foyers

Le partenariat débutera avec un bêta-test impliquant 1 500 utilisateurs ecojoko, déjà équipés de micro-onduleurs APsystems. Ces utilisateurs auront l'opportunité de tester en avant-première les nouvelles fonctionnalités offertes par la solution.

Fonctionnalités clés :

> **Sur l'afficheur ecojoko** : en un coup d'œil, tous les membres du foyer pourront connaître la consommation du foyer et le surplus de production, actualisé toutes les 5 secondes.

> **Sur l'application** : les utilisateurs pourront retrouver toutes les mesures pour une gestion simplifiée de la consommation et de la production en kWh et €, en un clic :

> Consommation

> Injection

> Production

> Autoconsommation journalière

> Coaching personnalisé pour réduire la consommation du foyer et permettant d'atteindre 18% de baisse de consommation en moyenne.



Cette solution représente une avancée majeure pour les particuliers souhaitant maîtriser leur consommation énergétique et rendre leurs investissements dans le photovoltaïque encore plus rentables. En offrant une technologie fiable et une interface intuitive de gestion énergétique, cette collaboration **facilite l'accès au photovoltaïque, un secteur encore trop complexe pour de nombreux ménages.**

À propos d'APsystems :

APsystems est le premier fournisseur mondial de solutions MLPE multiplateformes, proposant des micro-onduleurs et des dispositifs de stockage d'énergie pour les segments du résidentiel du C&I. Les marques APsystems incluent APsmart et APstorage.

Fondée en 2010, APsystems est une multinationale regroupant 4 unités commerciales mondiales au service de clients dans plus de 100 pays. Avec des millions d'unités vendues produisant plus de 5TWh d'énergie propre et renouvelable, APsystems continue d'être un leader dans le segment MLPE solaire en constante croissance.

APsystems USA est basé à Austin, au Texas; APsystems EMEA est basé à Amsterdam, aux Pays-Bas et à Lyon, en France; APsystems LATAM est basé à Guadalajara, au Mexique et à Sao Paulo, Brésil. APsystems APAC est basé à Jiaxing et Shanghai, en Chine et à Sydney, en Australie.

À propos d'ecojoko :

Créée en janvier 2017 par deux ingénieurs passionnés d'écologie, Laurent Bernard et Fabien Berlioz, ecojoko est une start-up française spécialisée dans la gestion intelligente de l'énergie domestique. En proposant des solutions permettant aux foyers de suivre et d'optimiser leur consommation d'énergie, ecojoko accompagne les particuliers dans leur transition énergétique tout en contribuant à la réduction de leur empreinte carbone. Ecojoko fait partie des start-ups lauréates de l'Impact 40, indice créé par le Mouvement Impact France qui valorise les 40 start-ups les plus prometteuses pour devenir les premières licornes à impact en France.

Nous contacter :

- Pierre Picavet, directeur marketing - **ecojoko**
pierre.picavet@ecojoko.com – 06 77 23 92 66
- Maxime Boiron, directeur marketing - **APsystems**
m.boiron@apsystems.com - 06 30 59 85 30